

Gebrauchtwagen.de profiliert sich mit neu gestaltetem Anbieterbereich und setzt auf Nutzerfreundlichkeit

Noch größere Geschwindigkeit, direkter Supportkontakt und höchste Qualitätsstandards machen den Autoverkauf auf Gebrauchtwagen.de für Privatanbieter attraktiv.

Gebrauchtwagen.de hat seinen Bereich für Anmeldung, Fahrzeugeingabe und -verwaltung auf die Bedürfnisse von Privatverkäufern zugeschnitten und präsentiert sich ab sofort mit neuem Layout und einer Vielzahl zusätzlicher Funktionen.

Die Vorteile des Autoverkaufs im Internet liegen auf der Hand: Der Gebrauchte erreicht einen großen Kreis potentieller Käufer und der Verkauf von privat an privat ist oft lukrativer als der Weg über den Handel. Damit das Inserieren im Internet noch schneller und unkomplizierter wird, hat die Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de ganze Arbeit geleistet. Die langwierige Eingabe aller existierenden Daten ist Vergangenheit: Schon mit wenigen Angaben aus dem Fahrzeugschein des zu verkaufenden Wagens (Hersteller- und Typschlüsselnummer) oder anhand von Marke und Modell werden alle relevanten Informationen erfasst. Verkäufer sparen so wertvolle Zeit. Tauchen dennoch Fragen auf, gibt es nun auf jeder Seite die Möglichkeit, direkten Kontakt zum Support aufzunehmen. Mit dem hohen Bedienkomfort seines Anbieterbereichs beweist Gebrauchtwagen.de große Nähe zu seinen privaten und gewerblichen Verkäufern. Gebrauchtwagen.de bleibt für Autoverkäufer und Käufer weiterhin komplett kostenlos.

Gebrauchtwagen.de bietet seinen Nutzern höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards: Neuanmeldungen und Fahrzeugangaben werden durch technische und redaktionell gepflegte Qualitätsfilter auf Plausibilität überprüft. So können betrügerische Angebote weitestgehend verhindert und ein qualitativ hochwertiger Fahrzeugbestand auf Gebrauchtwagen.de gesichert werden. Gebrauchtwagen.de arbeitet am weiteren Ausbau seiner Online-Plattform mit zusätzlichen Funktionen.

Auf www.gebrauchtwagen.de/presse finden Sie weitere Informationen und Bildmaterial.

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 05.05.2010

Hintergrund Gebrauchtwagen.de

Gebrauchtwagen.de ist die Online-Autobörse der Sparkassen-Finanzportal GmbH. Mit über 470.000 eingestellten Pkws rangiert sie unter den Top 3 der Autobörsen in Deutschland. Gebrauchtwagen.de ist für alle privaten und gewerblichen Nutzer kostenlos. Die Finanzierung des Portals erfolgt über die Sparkassen.

Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist der Internet-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe und unterstützt die Sparkassen im medialen Vertrieb mit Lösungen aus einer Hand. Zu den Aufgaben des Unternehmens gehört die Einführung und Betreuung des neuen Internet-Rahmenauftritts Internet-Filiale 5.0 als erste bundesweite Online-Präsenz der Sparkassen. Darüber hinaus erhalten die Sparkassen sämtliche Leistungen rund um die Themen Online und Mobile Marketing, Modul-Entwicklung, Trendforschung, Schulung und Beratung sowie Kampagnen- und Medienproduktion. Die Sparkassen-Finanzportal GmbH betreibt neben der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de zwei weitere zentrale Vertriebsportale der Gruppe: Sparkasse.de ist die zentrale Adresse der Sparkassen im Internet und gehört mit über 200 Millionen Seitenaufrufen pro Jahr zu den meistbesuchten Websites im Finanzbereich. Sparkassen-Immobilien.de, der größte Marktplatz für Sparkassen-Immobilien, zählt zu den Top 5 der Immobilienportale bei Kaufimmobilien in Deutschland.

Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH mit über 70 Mitarbeitern an den Standorten Berlin und Düsseldorf sind Norbert Bochynek und Alexander Doukas. Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des DSGV ö. K.

Pressekontakt:

Rötger Arnold
Leiter Gebrauchtwagen.de
Friedrichstr. 50
10117 Berlin
Tel.: +49 (0)30 246 36-720
Fax: +49(0)30 246 36-701
roetger.arnold@sparkassen-finanzportal.de