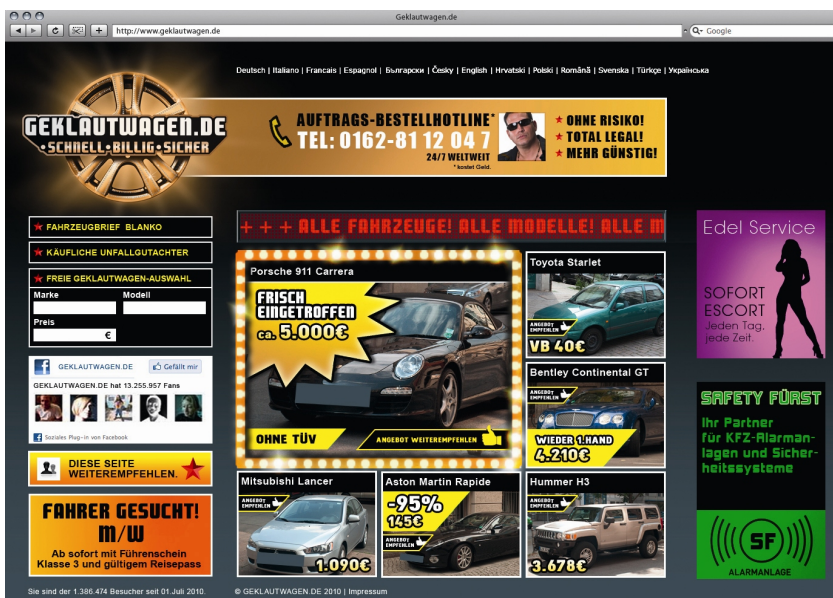


Fast neuer Porsche 911 Carrera für 5.000 Euro – heiße Kisten zum Schnäppchenpreis auf geklautwagen.de

Unglaublich: Auf dem Internet-Portal www.geklautwagen.de werden Luxuskarossen wie ein Bentley Continental GT für nicht einmal 5.000 Euro angeboten. Immer noch zu teuer? Ein Aston Martin Rapide ist für gerade einmal 145 Euro zu haben. Das Portal verspricht dabei, risikolos, total legal und vor allem „mehr“ günstig zu sein. Doch wie kann das sein? Was steckt dahinter?



The screenshot shows the homepage of geklautwagen.de. At the top, there is a navigation bar with language options: Deutsch | Italiano | Français | Español | Български | Český | English | Hrvatski | Polski | Română | Svenska | Türkçe | Українська. Below this is a large banner for 'AUFTRAGS-BESTELHOTLINE' with the phone number 'TEL: 0162-81 12 04 7' and a '24/7 WELTWEIT' logo. To the right of the banner are three bullet points: 'OHNE RISIKO!', 'TOTAL LEGAL!', and 'MEHR GÜNSTIG!'. The main content area features a grid of car listings. The central focus is a Porsche 911 Carrera, advertised as 'FRISCH EINGETROFFEN' for 'ca. 5.000€'. Other cars listed include Toyota Starlet (VB 40€), Bentley Continental GT (WIEDER 1. HAND 4.210€), Mitsubishi Lancer (1.090€), Aston Martin Rapide (-95% 145€), and Hummer H3 (3.678€). On the left side, there are navigation links: 'FAHRZUGBRIEF BLANKO', 'KÄUFLICHE UNFALLSCHADEN', and 'FREIE GEKLAUTWAGEN-AUSWAHL'. Below these is a search form with fields for 'Marke', 'Modell', and 'Preis'. A social media section shows 'GELIKT MIT' and 'GELIKT MIT' buttons. At the bottom left, there is a 'FAHRER GESUCHT!' section for 'm/w' with details about driving license and passport. On the right side, there are two vertical banners: 'Edel Service' with 'SOFORT ESCORT' and 'Jeden Tag, jede Zeit.', and 'SAFETY FÜRST' with 'Ihr Partner für KFZ-Alarmanlagen und Sicherheitssysteme'. The footer contains the text 'Sie sind der 1.386.474 Besucher seit 01. Juli 2010.' and '© GEKLAUTWAGEN.DE 2010 | Impressum'.

Geklautwagen.de ist natürlich mit einem Augenzwinkern zu verstehen. Es ist die neue Werbekampagne der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de, die gestern gestartet ist. Der virale Ansatz kokettiert mit vielen Klischees rund um das Thema Gebrauchtwagenkauf im Internet und lockt mit eindeutig zu verführerischen Schnäppchen, die sich aus einem Repertoire von rund 20 Fahrzeugen zusammensetzen. So lautet das Motto der Website „schnell – billig – sicher ... Alle Fahrzeuge! Alle Modelle! Alle Marken!“ Wer sich das Portal genauer anschaut, stellt fest, dass hier nicht alles für bare Münze genommen werden kann. Zu guter Letzt bleibt die Erkenntnis: Ehrliche Angebote und das passende Auto für jeden Geldbeutel gibt es auf Gebrauchtwagen.de.

Das vermeintliche Schnäppchen-Portal ist nur für kurze Zeit online und wird medial durch Printwerbung, Bannerschaltungen und PR-Maßnahmen flankiert. Verantwortliche Agentur für Idee und Umsetzung ist Plantage Berlin, die seit Anfang des Jahres Leadagentur von Gebrauchtwagen.de ist.

Auf www.gebrauchtwagen.de/presse finden Sie weitere Informationen und Bildmaterial.

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 02.09.2010

Hintergrund Gebrauchtwagen.de

Gebrauchtwagen.de ist die Online-Autobörse der Sparkassen-Finanzportal GmbH. Mit circa 500.000 eingestellten Pkw rangiert sie unter den Top 3 der Autobörsen in Deutschland. Gebrauchtwagen.de ist für alle privaten und gewerblichen Nutzer kostenlos. Die Finanzierung des Portals erfolgt über die Sparkassen.

Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist der Internet-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe und unterstützt die Sparkassen im medialen Vertrieb mit Lösungen aus einer Hand. Neben der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de betreibt das Unternehmen mit Sparkasse.de und Sparkassen-Immobilien.de zwei weitere zentrale Vertriebsportale der Gruppe. Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH mit über 70 Mitarbeitern an den Standorten Berlin und Düsseldorf sind Sebastian Garbe, Alexander Doukas und Norbert Bochynek. Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des DSGV ö. K.

Hintergrund PLANTAGE BERLIN

PLANTAGE BERLIN ist seit Jahren Leadagentur für Kunden wie MINI und Sony in Deutschland und sorgte vor kurzem mit dem Zusammenschluss der Online-Agentur Aperto, ebenfalls Berlin, für viel Aufmerksamkeit. Zusammen mit der strategischen Markenberatung GREENKERN bildet die Agenturgruppe mit über 160 Mitarbeitern eine der größten unabhängigen Agenturen in Deutschland.

Pressekontakt:

Rötger Arnold
Leiter Gebrauchtwagen.de
Friedrichstr. 50
10117 Berlin
Tel.: +49 (0)30 246 36-706
Fax: +49 (0)30 246 36-701
roetger.arnold@sparkassen-finanzportal.de