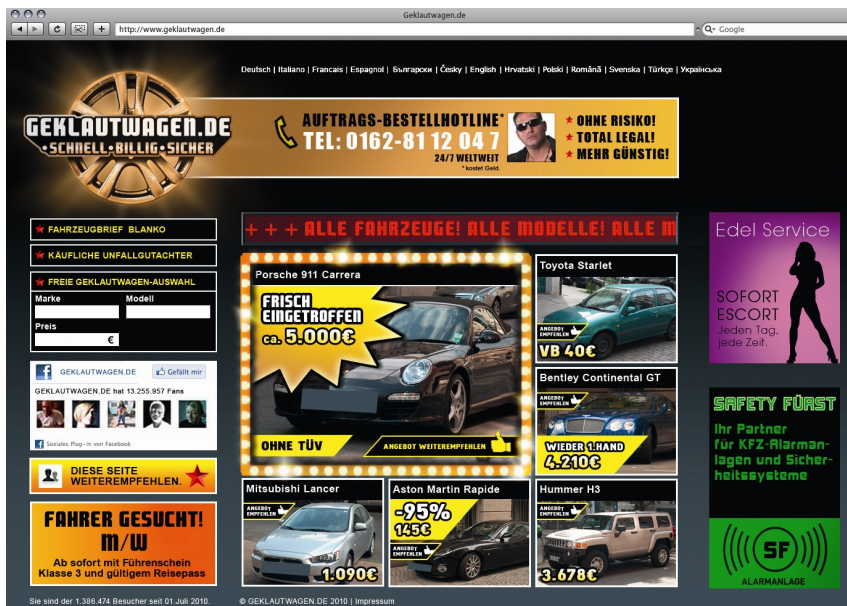


## Fast neuer Porsche 911 Carrera für 5.000 Euro – heiße Kisten zum Schnäppchenpreis auf geklautwagen.de

Unglaublich: Auf dem Internet-Portal [www.geklautwagen.de](http://www.geklautwagen.de) werden Luxuskarossen wie ein Bentley Continental GT für nicht einmal 5.000 Euro angeboten. Weiterhin im Angebot: Ein Aston Martin Rapide für sage und schreibe 145 Euro! Wer fährt da noch Corsa, Polo oder Twingo, wenn das erste Auto auch ein Porsche sein kann? Und warum für 2.000 Euro seinen Corolla mit einer Sportauspuffanlage tunen, wenn es dafür schon einen Audi TT gibt?



The screenshot shows the homepage of geklautwagen.de. At the top, there is a navigation bar with language options: Deutsch | Italiano | Francés | Español | Ελληνικά | Česky | English | Hrvatski | Polski | Română | Svenska | Türkçe | Українська. Below this is a large banner for 'GEKLAUTWAGEN.DE' with the tagline 'SCHNELL · BILLIG · SICHER'. To the right of the banner is a phone icon and the text 'AUFTRAGS-BESTELLSHOTLINE! TEL: 0162-81 12 04 7 24/7 WELTWEIT'. Further right are three bullet points: 'OHNE RISIKO!', 'TOTAL LEGAL!', and 'MEHR GÜNSTIG!'. Below the banner are several sections: 'FAHRZEUGBRIEF BLANKO', 'KÄUFICHE UNFALLGUTACHTER', 'FREIE GEKLAUTWAGEN-AUSWAHL' (with search fields for 'Marke' and 'Modell'), and 'DIESE SEITE WEITEREMPFEHLEN'. The main content area features a grid of car listings: 'Porsche 911 Carrera' (FRISCH EINGETROFFEN ca. 5.000€), 'Toyota Starlet' (VB 40€), 'Bentley Continental GT' (WIEDER 1. HAND 4.210€), 'Mitsubishi Lancer' (1.090€), 'Aston Martin Rapide' (-95% 145€), and 'Hummer H3' (3.678€). On the right side, there are two vertical banners: 'Edel Service' (SOFORT ESCORT) and 'SAFETY FÜRST' (Ihr Partner für KFZ-Alarmanlagen und Sicherheitssysteme).

Nun, ein wenig träumen muss erlaubt sein. Geklautwagen.de ist natürlich mit einem Augenzwinkern zu verstehen. Die Webseite kokettiert mit vielen Klischees rund um das Thema Gebrauchtwagenkauf im Internet und lockt mit eindeutig zu verführerischen Schnäppchen. Es ist die neue Werbekampagne der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de, die gestern gestartet ist. Wer sich das Portal genauer anschaut, stellt fest, dass hier nicht alles für bare Münze genommen werden kann. Zu guter Letzt bleibt die Erkenntnis: Ehrliche Angebote und das passende Auto für jeden Geldbeutel gibt es auf Gebrauchtwagen.de.

Auf [www.gebrauchtwagen.de/presse](http://www.gebrauchtwagen.de/presse) finden Sie weitere Informationen und Bildmaterial.

**PRESSEMITTEILUNG**

Berlin, 02.09.2010

**Hintergrund Gebrauchtwagen.de**

Gebrauchtwagen.de ist die Online-Autobörse der Sparkassen-Finanzportal GmbH. Mit circa 500.000 eingestellten Pkw rangiert sie unter den Top 3 der Autobörsen in Deutschland. Gebrauchtwagen.de ist für alle privaten und gewerblichen Nutzer kostenlos. Die Finanzierung des Portals erfolgt über die Sparkassen.

Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist der Internet-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe und unterstützt die Sparkassen im medialen Vertrieb mit Lösungen aus einer Hand. Neben der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de betreibt das Unternehmen mit Sparkasse.de und Sparkassen-Immobilien.de zwei weitere zentrale Vertriebsportale der Gruppe. Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH mit über 70 Mitarbeitern an den Standorten Berlin und Düsseldorf sind Sebastian Garbe, Alexander Doukas und Norbert Bochynek. Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des DSGV ö. K.

**Pressekontakt:**

Rötger Arnold  
Leiter Gebrauchtwagen.de  
Friedrichstr. 50  
10117 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 246 36-706  
Fax: +49 (0)30 246 36-701  
[roetger.arnold@sparkassen-finanzportal.de](mailto:roetger.arnold@sparkassen-finanzportal.de)