

PRESSEINFORMATION

Autos vor die Haustür

Gebrauchtwagen.de kooperiert mit uShip.de und ermöglicht den weltweiten Tür-zu-Tür-Transport von erworbenen Gebrauchtwagen & Co.

Berlin, 18.05.2011. Die vollständige Integration des uShip.de-Angebots in die Webpräsenz von Gebrauchtwagen.de, dem deutschsprachigen Autoportal für Gebraucht- und Neuwagen, ermöglicht ab sofort den einfachen und günstigen Transport von Kraftfahrzeugen jeder Art innerhalb von Deutschland und Europa.

Jeder, der schon einmal einen Gebrauchtwagen erworben und vorher nach diesem gesucht hat, weiß: Gebrauchtwagenpreise unterliegen selbst innerhalb Deutschlands starken Preisschwankungen. So ist z. B. der gesuchte Mercedes-Benz in Stuttgart aufgrund der Nähe zum Hersteller und zu den zahlreichen Mercedes-Benz-Mitarbeitern im Normalfall wesentlich günstiger zu erwerben als in der Hauptstadt. Dieser Unterschied kann, wenn es sich um stark nachgefragte Pkw wie die E-Klasse von Mercedes-Benz handelt, schnell einige 100 bis einige 1000 Euro betragen.

Die Idee, den zahlreichen Nutzern von Gebrauchtwagen.de das uShip Angebot zugänglich zu machen, ist so einfach wie treffend und hat sich bereits bei zahlreichen anderen Leistungs-Portalen wie z. B. dem Handwerkerdienst „MyHammer“ bestens bewährt:

„Die gewünschte Leistung, wie zum Beispiel der Transport eines Gebrauchtwagens von Stuttgart nach Berlin, wird öffentlich und ohne die Pflicht zur Annahme eines Angebots ausgeschrieben. Dienstleister, in diesem Fall Spediteure, geben hierauf Ihr Angebot ab. Durch diese Konkurrenzsituation in der Angebotsabgabe entsteht aus Kundensicht ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Große Unternehmen wie Opel oder Ford setzen dieses Verfahren daher bereits seit Jahren gezielt und sehr erfolgreich ein. uShip.de macht nun auch dem Endverbraucher diese Möglichkeit zugänglich“, erläutert Adrian Pieron, Country Manager von uShip Deutschland das Prinzip von uShip.de. „Unter der Überschrift ‚Professioneller Fahrzeugtransport‘ ist die Funktion ab heute online auf Gebrauchtwagen.de zu finden. Nach Eingabe der Postleitzahl des Zielorts werden in vier Schritten die notwendigen Daten abgefragt und, nach Bestätigung der E-Mail-Adresse, Angebote unverbindlich eingeholt.“

„Letztendlich passen Gebrauchtwagen.de und uShip.de hinsichtlich ihrer innovativen und auf das Web 2.0 (einfach, schnell, kostenlos) optimierten Ausrichtung hervorragend zueinander“, kommentiert Rötger Arnold, Leiter der Autobörse. „Als hundertprozentige E-Commerceler beobachten wir natürlich den Markt und gerade neue Angebote, die uns synergeträftig erscheinen, permanent. Daher sind wir auf uShip.com aufmerksam geworden und freuen uns über die nun beginnende Zusammenarbeit sehr.“

Weitere Informationen sowie Bildmaterial finden Sie in unserem Pressebereich unter www.gebrauchtwagen.de/presse.

PRESSEINFORMATION

Hintergrund Gebrauchtwagen.de

Gebrauchtwagen.de ist die Online-Autobörse der Sparkassen-Finanzportal GmbH. Mit mehr als 500.000 eingestellten Pkw rangiert sie unter den Top 3 der Autobörsen in Deutschland.

Gebrauchtwagen.de ist für alle privaten und gewerblichen Nutzer kostenlos. Die Finanzierung des Portals erfolgt über die Sparkassen.

Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist der Internet-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe und unterstützt die Sparkassen im medialen Vertrieb mit Lösungen aus einer Hand. Neben der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de betreibt das Unternehmen mit Sparkasse.de und Sparkassen-Immobilien.de zwei weitere zentrale Vertriebsportale der Gruppe. Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH mit über 70 Mitarbeitern an den Standorten Berlin und Düsseldorf sind Sebastian Garbe und Alexander Doukas. Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des DSGV ö. K.

Hintergrund uShip.de

uShip (<http://www.uship.com/de/>) reduziert Stress und hohe Kosten beim Transport von sperrigen Artikeln wie Motorrädern, Autos, Möbeln, Booten, Fracht, Pianos, schwerem Gerät usw. Als weltweit älteste und größte online Vermittlung für Transportdienstleistungen, die nach dem Versteigerungsprinzip funktioniert, beschäftigt uShip rund 70 Mitarbeiter. Seit Anfang 2010 ist uShip, das 2004 in Austin (Texas, USA) gegründet wurde, auch auf dem deutschen Markt vertreten. Weltweit wurden bisher über \$150 Millionen (EUR 114.5 Millionen) an Transaktionsvolumen mithilfe von über 1 Million Transportaufträgen und 200.000 Spediteuren vermittelt. Mittlerweile ist uShip in der ganzen Welt tätig und betreibt lokale Seiten in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, der EU, den USA, Kanada und Australien.

Pressekontakt:

Sandra Patel

Gebrauchtwagen.de (Marketing)

Friedrichstr. 50

10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 246 36-739

Fax: +49(0)30 246 36-701

sandra.patel@sparkassen-finanzportal.de