

PRESSEINFORMATION

Puls-Studie im Auftrag von Gebrauchtwagen.de zeigt Potenziale chinesischer Automobilhersteller in Deutschland

Berlin, 28. April 2011 – Jeder vierte Autokäufer in Deutschland kann sich den Kauf eines chinesischen Autos vorstellen. 60 % trauen chinesischen Herstellern die Entwicklung und Fertigung marktfähiger Elektroautos zu.

Hersteller aus aller Welt haben ihre Modelle in den vergangenen Tagen auf der Motor Show in Shanghai präsentiert. Im Auftrag der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de untersuchte das Nürnberger Marktforschungsinstitut puls die Situation chinesischer Hersteller auf dem deutschen Automarkt. Das Ergebnis der repräsentativen Befragung von 1.000 Autokäufern: Jeder vierte Autokäufer in Deutschland kann sich aktuell den Kauf eines Autos eines Herstellers aus China vorstellen. Damit sind die Verkaufschancen von chinesischen Autos auf dem deutschen Markt in den vergangenen 4 Jahren deutlich gestiegen. Besonders hohes Potenzial für chinesische Autos zeigt sich laut der puls/Gebrauchtwagen.de-Studie in der jungen Zielgruppe bis 30 Jahre (28,8 %) sowie bei Käufern von asiatischen Marken (39,7 %).

Hemmschwellen bestehen bei vielen Autokäufern aber weiterhin. Vor allem die niedrige Verarbeitungsqualität (75 %) und damit verbundene Sicherheitsbedenken (68,4 %) werden den Autos chinesischer Hersteller zugeschrieben und als Gründe für den Nichtkauf angegeben. Auch die unzureichende Infrastruktur in Form eines Händler-/Werkstattnetzes (47,2 %), ein fehlendes Markenimage (41,2 %) und ein unattraktives Design (31,3 %) gehören zu oft genannten Kaufbarrieren. Die beiden letzten Punkte sprechen gerade bei jüngeren Käufern bis 30 Jahre gegen den Kauf eines Autos aus Fernost.

Beim Thema Elektromobilität bringen deutsche Autokäufer den Chinesen mehr Vertrauen entgegen. Satte 60 % der deutschen Autokäufer trauen der chinesischen Autoindustrie die Entwicklung und Herstellung marktfähiger Elektroautos zu. „Mit Elektroautos bietet sich chinesischen Herstellern die Chance, auf dem deutschen Markt Fuß zu fassen.“, erläutert Rötger Arnold, Leiter des Portals Gebrauchtwagen.de, das Ergebnis. „Offensichtlich glauben viele deutsche Autokäufer an die schnelle Lernfähigkeit der chinesischen Hersteller.“ Die deutsche Autoindustrie ist also gut beraten, chinesische Autobauer im Auge zu behalten, wenn es um den Zukunftsmarkt der Elektrofahrzeuge geht.

Neu- und Gebrauchtwagen aller Hersteller finden Interessierte auf der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de. Unter www.gebrauchtwagen.de/presse gibt es weitere Informationen zu Gebrauchtwagen.de und Bildmaterial.

PRESSEINFORMATION

Hintergrund Gebrauchtwagen.de

Gebrauchtwagen.de ist die Online-Autobörse der Sparkassen-Finanzportal GmbH. Mit circa 500.000 eingestellten Pkw rangiert sie unter den Top 3 der Autobörsen in Deutschland. Gebrauchtwagen.de ist für alle privaten und gewerblichen Nutzer kostenlos. Die Finanzierung des Portals erfolgt über die Sparkassen.

Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist der Internet-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe und unterstützt die Sparkassen im medialen Vertrieb mit Lösungen aus einer Hand. Neben der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de betreibt das Unternehmen mit Sparkasse.de und Sparkassen-Immobilien.de zwei weitere zentrale Vertriebsportale der Gruppe. Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH mit über 70 Mitarbeitern an den Standorten Berlin und Düsseldorf sind Sebastian Garbe und Alexander Doukas. Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des DSGV ö. K.

Pressekontakt:

Sandra Patel
Gebrauchtwagen.de (Marketing)
Friedrichstr. 50
10117 Berlin
Tel.: +49 (0)30 246 36-739
Fax: +49(0)30 246 36-701
sandra.patel@sparkassen-finanzportal.de

Pressekontakt – *puls* Marktforschung GmbH:

Niklas Haupt
puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Strasse 2
90571 Schwaig bei Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 95 35 418
Fax: +49 (0)911 95 35 404
haupt@puls-marktforschung.de