

PRESSEMITTEILUNG

Der schnelle Weg zum Traumwagen: neue kostenlose Online-Auto-Börse auf Ajax-Basis

Hannover, 04. März 2008. Pünktlich zur CeBIT 2008 ist Gebrauchtwagen.de online – ein innovativer Typ Web-Plattform für den Kauf und Verkauf von Autos. Neue Features ermöglichen eine intuitive und schnelle Suche nach dem Wunschauto – geradezu revolutionär einfach und eingängig. Ob Käufer oder Verkäufer: Das Portal ist vollkommen kostenlos und frei von aufdringlicher Banner-Werbung. Die Sparkassen-Finanzgruppe, Betreiberin der Plattform, will so bis Ende 2008 unter die Top 3 der Fahrzeugbörsen im Web aufsteigen.

Neuartige Features machen die Bedienung deutlich einfacher als anderswo: Schon beim Eingeben der Ausstattungs- und Farbwünsche sieht der User unmittelbar die Zahl von passenden Angeboten – ohne auch nur auf einen Such-Button drücken zu müssen. Somit kann er sich blitzschnell und intuitiv an das Wunschauto herantasten und entwickelt regelrecht ein Gefühl für den Markt. Mit einfach bedienbaren Schiebereglern stellt man etwa Preis, Verbrauch oder die Entfernung zum Verkäufer ein und erkennt unmittelbar die Auswirkungen auf das Suchergebnis. Vorbei ist die Zeit, als der Nutzer aus Tausenden von Angeboten mühsam mit vielen Klicks und Suchformularen auswählen musste. Dieses innovative Bedienkonzept ist auch für weniger technikaffine Käufergruppen interessant, die ihr Fahrzeug nicht entlang hart abgegrenzter Ausstattungs- und Leistungskriterien suchen möchten, sondern beim Stöbern im Netz eher auf Sympathie und Design achten.

„Unsere nutzerfreundliche Suche wird möglich durch die Kombination modernster Technologien“, so Florian Krüper, Leiter des Portals. „Das auf Ajax basierende Front-End greift dabei auf eine intelligente Suchmaschine zu“, so Krüper weiter. „Diese Kombination aus server- und clientseitiger Software ermöglicht es uns endlich, den Nutzerdialog im Internet so zu gestalten, wie man es vom Desktop her kennt“. Die Ajax-Technologie ermöglicht eine asynchrone Datenübertragung zwischen einem Server, auf dem die Daten liegen, und dem Browser, in dem die Daten angesehen werden. Dabei kann innerhalb einer HTML-Seite eine neue Anfrage durchgeführt werden, ohne die Seite komplett neu laden zu müssen. Hier werden nur bestimmte Teile der Seite, wie z. B. neue Fahrzeugdaten, nachgeladen.

Was gefällt, muss weder ausgedruckt noch trickreich abgespeichert werden: einfach das Bild per Drag and Drop in den Favoriten-Parkplatz ziehen – und kein Autotraum geht verloren.

Betreiberin der innovativen Web-Plattform ist die Sparkassen-Finanzportal GmbH. Die Sparkassen können ihre Finanzierungsangebote auf der Plattform unmittelbar für Kaufinteressenten aus ihrem Geschäftsgebiet einblenden lassen.

Dazu Karl-Heinz Werner, Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH: „Die Sparkassen bieten hier gleich eine passende Finanzierung in monatlichen Raten an. Die Bindung an die Sparkassen-Finanzgruppe sichert ein Höchstmaß an Seriosität und Sicherheit bei der Finanzierung. Sie macht jede unerwünschte und nervende Werbung auf der Seite überflüssig, und der Nutzer erkennt sofort die monatliche Belastung zum jeweiligen Fahrzeug.“

Dieses Geschäftsmodell bietet echte Vorteile für den Nutzer: Andere Online-Autobörsen verdienen ihr Geld mit Werbung und durch Gebühren der Autoverkäufer – Gebrauchtwagen.de setzt hier durch das völlig kostenfreie Angebot neue Maßstäbe. Viele Klicks und lange Standzeiten vermeidet Gebrauchtwagen.de. Schon deshalb ist die Bedienung auf Verständlichkeit und einen kurzen Weg zum Ziel ausgelegt.

Für Verkäufer, egal ob privat oder gewerblich, ist Gebrauchtwagen.de völlig unentgeltlich. Neben diesen Kosten entfällt auch das Risiko, aus Unachtsamkeit in kostenpflichtige Angebote „reinzurutschen“. Gebrauchtwagen.de ist damit preiswerter, einfacher und smarter, als es andere sind und sein können.

Gebrauchtwagen.de zum Ausprobieren live auf der CeBIT am Stand der Sparkassen-Finanzgruppe in Halle 17.

Weitere Informationen finden Sie unter www.gebrauchtwagen.de/presse

Kontakt:

Karl-Heinz Werner
Geschäftsführer Sparkassen-Finanzportal GmbH
Friedrichstraße 50
10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 246 36-702
Fax.: +49(0)30 246 36-701
khwerner@sparkasse.de