

PRESSEMITTEILUNG

Suchen und schneller finden – neues kostenfreies Autoportal beschleunigt Abverkauf

Berlin, 25. Februar 2008 – **Zwei Drittel der Gebrauchtwagen-Käufer suchen schon heute im Internet nach dem passenden Auto. Neue Antworten für den gewerblichen Autohandel liefert jetzt Gebrauchtwagen.de, ein Portal der Sparkassen-Finanzgruppe. Dieser neue Typ von Web-Plattform ist sowohl für den gewerblichen Handel als auch für die Käufer vollkommen kostenlos und ungewöhnlich „pflegeleicht“. Mit diesem deutlich verbesserten Online-Service will die Sparkassen-Finanzgruppe bis Ende des Jahres unter die Top 3 der Fahrzeugbörsen im Web.**

Die einmalige Registrierung des Händlers erfolgt z.B. über ein Faxformular – Zeitbedarf keine fünf Minuten – oder über die Servicrufnummer 01805 71 40 30 (EUR 0,14/Min. aus dem dt. Festnetz, abweichende Preise aus dem Mobilfunknetz). Als besonderen Händlerservice erstellt Gebrauchtwagen.de ab Mitte 2008 für jeden Händler monatlich einen Preisbarometer zu den eingestellten Fahrzeugen und bietet damit auch dem Verkäufer ein komfortables Plus an Orientierung – natürlich ebenfalls kostenlos.

Auch für den Käufer ist die Bedienung deutlich einfacher als anderswo: Schon beim Eingeben der Ausstattungs- und Farbwünsche wird dem Nutzer unmittelbar die Zahl von passenden Angeboten präsentiert – ohne auch nur auf einen Such-Button drücken zu müssen. Somit kann er sich blitzschnell und intuitiv an das Wunschauto herantasten. Mit einfach bedienbaren Schieberegler stellt man etwa Preis, Verbrauch oder die Entfernung zum Verkäufer ein und erkennt unmittelbar die Auswirkungen auf das Suchergebnis. Vorbei ist die Zeit, als der Nutzer aus tausenden von Angeboten mühsam per Maus eingrenzen musste.

Was gefällt, muss weder ausgedruckt noch trickreich abgespeichert werden: einfach das Bild per Maus in den Favoriten-Parkplatz ziehen – und kein gutes Angebot geht verloren.

Dieses innovative Bedienkonzept soll insbesondere auch weniger technikaffine Käufergruppen ansprechen, die ihr Fahrzeug nicht entlang hart abgegrenzter Ausstattungs- und Leistungskriterien suchen und beim Stöbern im Netz eher auf Sympathie und Design achten. So erhalten sehr unterschiedliche

Kundentypen schnell einen umfassenden Überblick über den Gebrauchtwagenmarkt.

Möglich wird dieser kostenlose Service durch den Betreiber der Plattform: die Sparkassen-Finanzgruppe. Die örtliche Sparkasse bietet dem Nutzer auf dieser Seite die Möglichkeit zur Finanzierung des ausgesuchten Autos.

Dazu Karl-Heinz Werner, Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH: „Unser Geschäftsmodell stellt sicher, dass kein Käufer durch aufdringliche Werbung abgeschreckt wird. Und die Sparkassen sind auch im Finanzierungsgeschäft ein bewährter und verlässlicher Partner für den Handel.“

Dieses Geschäftsmodell bietet für den Handel substanzielle Vorteile: Andere Online-Autobörsen verdienen ihr Geld mit Werbung und durch Gebühren der Autoverkäufer – Gebrauchtwagen.de setzt hier durch das völlig kostenfreie Angebot neue Maßstäbe.

Viele Klicks und lange Standzeiten vermeidet Gebrauchtwagen.de grundsätzlich. Schon deshalb ist die Bedienung auf Verständlichkeit und einen kurzen Weg zum Ziel ausgelegt. Selbst Internet-Unerfahrene können sich in kurzer Zeit eine virtuelle Garage von Traumwagen zusammenstellen und zu einer klaren Auswahl kommen.

Ergebnis ist ein insgesamt schnellerer Abverkauf, völlig ohne kostenpflichtige Features.

Weitere Informationen finden Sie unter www.gebrauchtwagen.de/presse.

Kontakt:

Karl-Heinz Werner
Geschäftsführer Sparkassen-Finanzportal GmbH

Friedrichstraße 50
10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 246 36-702
Fax.: +49(0)30 246 36-701
khwerner@sparkasse.de