

## **PRESSEINFORMATION**

### **Jeder Zweite wird beim Autokauf vom Spritpreis beeinflusst**

**Berlin, 11. Juli 2011 – Puls/Gebrauchtwagen.de-Studie zeigt den Einfluss hoher Spritpreise auf den Autokauf.**

Jeder zweite Autokäufer lässt sich heute bei der Fahrzeugwahl maßgeblich vom Spritpreis beeinflussen. Das ergab eine Studie des Nürnberger Marktforschungsinstituts puls im Auftrag der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de. Demnach haben sich deutlich mehr als die Hälfte (57 %) aller Autokäufer für ein verbrauchsärmeres Auto entschieden. Neben verbrauchsarmen Fahrzeugen wählen Autokäufer häufig auch ein kleineres Modell (37 %), eine geringere Motorisierung (17 %) oder eine alternative Antriebsart (15 %). Hier stehen Fahrzeuge mit Dieselmotor an erster Stelle. 15 % aller Autokäufer haben sich aufgrund teurer Benzinpreise sogar für den Wechsel zu einer anderen Marke entschieden.

„Wer beim Autokauf neben den üblichen Kriterien wie Marke und Modell auch Kraftstoffart und Verbrauchsverhalten berücksichtigt, kann langfristig sparen“, so Rötger Arnold, Leiter der Autobörse Gebrauchtwagen.de. „Auf Gebrauchtwagen.de können Interessierte Autos gezielt nach Verbrauchswerten oder Kraftstoffart suchen und so verbrauchsärmere Fahrzeuge finden.“

Neben dem Kauf- wird auch das Fahrverhalten von den gestiegenen Spritpreisen beeinflusst: Die Befragung ergab, dass vier von zehn Autofahrern die Nutzung des Pkw um durchschnittlich 25 % eingeschränkt haben. Beliebte Alternativen: Zu Fuß gehen, mit dem Fahrrad fahren, öffentliche Verkehrsmittel nutzen oder Fahrgemeinschaften bilden.

Puls Marktforschung befragte in der repräsentativen Erhebung für Gebrauchtwagen.de im Juni 2011 rund 1.000 Autokäufer.

Unter [www.gebrauchtwagen.de/presse](http://www.gebrauchtwagen.de/presse) gibt es weitere Informationen zu Gebrauchtwagen.de und Bildmaterial.

### **Hintergrund Gebrauchtwagen.de**

*Gebrauchtwagen.de ist die Online-Autobörse der Sparkassen-Finanzportal GmbH. Mit über 500.000 eingestellten Pkw rangiert sie unter den Top 3 der Autobörsen in Deutschland. Gebrauchtwagen.de ist für alle privaten und gewerblichen Nutzer kostenlos. Die Finanzierung des Portals erfolgt über die Sparkassen.*

*Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist der Internet-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe und unterstützt die Sparkassen im medialen Vertrieb mit Lösungen aus einer*

## **PRESSEINFORMATION**

*Hand. Neben der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de betreibt das Unternehmen mit Sparkasse.de und Sparkassen-Immobilien.de zwei weitere zentrale Vertriebsportale der Gruppe. Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH mit über 70 Mitarbeitern an den Standorten Berlin und Düsseldorf sind Sebastian Garbe und Alexander Doukas. Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des DSGV ö. K.*

### **Pressekontakt:**

Sandra Patel  
Gebrauchtwagen.de (Marketing)  
Friedrichstr. 50  
10117 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 246 36-739  
Fax: +49(0)30 246 36-701  
[sandra.patel@sparkassen-finanzportal.de](mailto:sandra.patel@sparkassen-finanzportal.de)

### **Pressekontakt – *puls* Marktforschung GmbH:**

Niklas Haupt  
*puls* Marktforschung GmbH  
Röthenbacher Strasse 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg  
Tel.: +49 (0)911 95 35 418  
Fax: +49 (0)911 95 35 404  
[haupt@puls-marktforschung.de](mailto:haupt@puls-marktforschung.de)