

PRESSEMITTEILUNG

Autoportal der nächsten Generation: schnell und spielerisch zum Traumwagen

Berlin, 25. Februar 2008 – Die Sparkassen-Finanzgruppe greift im Internet an. Mit ihrem Portal Gebrauchtwagen.de will sie bis Ende des Jahres unter die Top 3 der Fahrzeugbörsen im Web. Das Portal ist für Käufer und Verkäufer vollkommen kostenlos, kommt ohne aufdringliche Bannerwerbung aus und bietet eine frapierend-intuitive Benutzerführung.

Schon der erste Blick zeigt den Unterschied: keine Bannerflut, keine unübersichtlichen Suchmasken, kein Fachchinesisch. Stattdessen sieht der Nutzer schon beim Eingrenzen der Ausstattungs- und Farbwünsche unmittelbar die Auswirkungen auf die Zahl der passenden Angebote in seiner Nähe – ohne auch nur auf einen Such-Button drücken zu müssen. Somit kann sich der Autosuchende blitzschnell und intuitiv an das Wunschauto herantasten. Mit einfach bedienbaren Schiebereglern stellt man etwa Preis, Verbrauch oder die Entfernung zum Verkäufer ein und erkennt unmittelbar die Folgen für das Suchergebnis. Vorbei ist die Zeit, als der Nutzer aus tausenden von Angeboten mühsam per Maus eingrenzen musste.

Was gefällt, muss weder ausgedruckt noch trickreich abgespeichert werden: einfach das Bild per Drag & Drop in den Favoriten-Parkplatz ziehen – und kein Autotraum geht verloren.

Der Deutsche Sparkassen- und Giroverband (DSGV) und die Deutsche Leasing AG haben die Sparkassen-Finanzportal GmbH mit der Konzeption und Umsetzung des Portals beauftragt. Die technische Realisierung kommt von der Pixelpark AG, das Design von der Berliner Agentur Public Garden. Die Sparkassen können ihre Finanzierungsangebote auf der Plattform unmittelbar einblenden lassen und stehen für Kaufinteressenten aus ihrer Region zur Verfügung.

Dazu Florian Krüper, Leiter von Gebrauchtwagen.de in der Sparkassen-Finanzportal GmbH: „Mit Gebrauchtwagen.de haben wir die schnellste Autosuche im Internet. Wir bieten drei verschiedene Einstiegsoptionen für die Suche: situationsbezogen, schlagwortartig oder detailliert. Jede Bewegung unserer Schieberegler wirkt sich sofort auf die angezeigten Ergebnisse aus. So

entsteht selbst für weniger erfahrene Nutzer schon nach kurzer Zeit ein regelrechtes Gefühl für das Fahrzeugangebot. Das Suchen macht einfach Spaß, führt spürbar schneller zu guten Ergebnissen und vermittelt auch Auto-Laien eine gute Marktübersicht. “

Die Bindung zur Sparkassen-Finanzgruppe sichert dabei ein Höchstmaß an Seriosität und Sicherheit für die Finanzierung. Außerdem macht sie aufdringliche Bannerwerbung überflüssig. Dieses Geschäftsmodell bietet echte Vorteile für den Nutzer: Andere Online-Autobörsen verdienen ihr Geld mit Werbung und durch Gebühren der Autoverkäufer – Gebrauchtwagen.de setzt hier durch das völlig kostenfreie Angebot neue Maßstäbe.

Viele Klicks und lange Standzeiten vermeidet Gebrauchtwagen.de grundsätzlich. Schon deshalb ist die Bedienung auf Verständlichkeit und einen kurzen Weg zum Ziel ausgelegt. Selbst Internet-Unerfahrene können sich in kurzer Zeit eine virtuelle Garage von Traumwagen zusammenstellen und zu einer klaren Auswahl kommen.

Für Verkäufer, egal ob privat oder gewerblich, ist Gebrauchtwagen.de völlig unentgeltlich. Neben diesen Kosten entfällt auch das Risiko, aus Unachtsamkeit in kostenpflichtige Angebote „reinzurutschen“. Gebrauchtwagen.de ist damit preiswerter, einfacher und smarter, als es andere sind und sein können.

Weitere Informationen finden Sie unter www.gebrauchtwagen.de/presse.

Kontakt:

Florian Krüper
Leiter Gebrauchtwagen.de

Friedrichstraße 50
10117 Berlin

Tel.: +49(0)30 246 36-706

Fax: +49(0)30 246 36-701

fkrueper@sparkasse.de