

PRESSEMITTEILUNG

Schneller und einfacher im Internet zum Traumauto

Berlin, 25. Februar 2008 – Jeden Monat wechseln in Deutschland 600.000 Autos den Besitzer. Zwei Drittel der Käufer orientieren sich schon heute dabei im Internet. Um das Kaufen und Verkaufen wesentlich komfortabler und günstiger zu machen, gibt es jetzt Gebrauchtwagen.de – einen neuen Typ von Web-Plattform für den privaten und gewerblichen Autohandel. Egal ob Käufer oder Verkäufer – dieses Portal ist vollkommen kostenlos, ohne Einschränkungen und Hintertürchen.

Auch die Bedienung ist deutlich einfacher als anderswo: Schon beim Eingeben der Ausstattungs- und Farbwünsche sieht der Nutzer unmittelbar die Zahl von passenden Angeboten – ohne auch nur auf einen Such-Button drücken zu müssen. Somit kann er sich blitzschnell und intuitiv an das Wunschauto herantasten. Mit einfach bedienbaren Schieberegler stellt man etwa Preis, Verbrauch oder die Entfernung zum Verkäufer ein und erkennt unmittelbar die Auswirkungen auf das Suchergebnis. Vorbei ist die Zeit, als der Nutzer aus tausenden von Angeboten mühsam per Maus eingrenzen musste. Dieses innovative Bedienkonzept ist auch für weniger technikaffine Käufergruppen interessant, die ihr Fahrzeug nicht entlang hart abgegrenzter Ausstattungs- und Leistungskriterien suchen möchten und beim Stöbern im Netz eher auf Sympathie und Design achten.

Was gefällt, muss weder ausgedruckt noch trickreich abgespeichert werden: einfach das Bild per Maus in den Favoriten-Parkplatz ziehen – und kein Autotraum geht verloren.

Möglich wird dieser kostenlose Service durch den Betreiber der Plattform: die Sparkassen-Finanzgruppe. Die örtliche Sparkasse bietet dem Nutzer auf dieser Seite die Möglichkeit zur Finanzierung des ausgesuchten Autos.

Dazu Karl-Heinz Werner, Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH: „Viele Sparkassen bieten hier gleich eine passende Finanzierung in monatlichen Raten an. Die Bindung zur Sparkassen-Finanzgruppe sichert ein Höchstmaß an Seriosität und Sicherheit bei der Finanzierung. Und sie macht jede unerwünschte und nervende Werbung auf der Seite überflüssig.“

Dieses Geschäftsmodell bietet echte Vorteile für den Nutzer: Andere Online-Autobörsen verdienen ihr Geld mit Werbung und durch Gebühren der Autoverkäufer – Gebrauchtwagen.de setzt hier durch das völlig kostenfreie Angebot neue Maßstäbe.

Viele Klicks und lange Standzeiten vermeidet Gebrauchtwagen.de. Schon deshalb ist die Bedienung auf Verständlichkeit und einen kurzen Weg zum Ziel ausgelegt. Selbst Internet-Unerfahrene können sich in kurzer Zeit eine virtuelle Garage von Traumwagen zusammenstellen und zu einer klaren Auswahl kommen.

Für Verkäufer, egal ob privat oder gewerblich, ist Gebrauchtwagen.de uneingeschränkt unentgeltlich. Neben diesen Kosten entfällt auch das Risiko, aus Unachtsamkeit in kostenpflichtige Angebote „reinzurutschen“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.gebrauchtwagen.de/presse.

Kontakt:

Karl-Heinz Werner
Geschäftsführer Sparkassen-Finanzportal GmbH

Friedrichstraße 50
10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 246 36-702
Fax.: +49(0)30 246 36-701
khwerner@sparkasse.de