

PRESSEINFORMATION

Innovative Autosuche: Gebrauchtwagen.de bringt TV-App auf den Markt.

Berlin, 26. April 2012 – Die neue Smart TV-App der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de macht erstmals die Pkw-Suche auf dem Fernseher möglich.

Der smarte Weg zum neuen Wagen: In Kooperation mit Samsung, dem Marktführer im Smart TV-Bereich, bietet Gebrauchtwagen.de als erste Auto-Börse die Pkw-Suche für den Fernseher an – besonders nutzerfreundlich und in attraktivem Design. Entwickelt und umgesetzt wurde die App von MEKmedia, Vorreiter bei technologischen Lösungen für Smart TV.

Die App verknüpft das Online-Angebot der Autobörse der Sparkassen-Finanzgruppe mit dem Massenmedium Fernsehen. „Zusammen mit dem Marktführer Samsung setzen wir auf maximale Reichweite und eröffnen den Sparkassen neue Möglichkeiten für die Vermarktung ihrer Autofinanzierungsangebote. Die TV-App für Gebrauchtwagen.de war der erste Schritt die Sparkassen-Finanzgruppe im interaktiven Fernsehen zu platzieren. Wenn sich Internet via TV bei den Konsumenten weiterhin positiv entwickelt liegen weitere Produktionen für den Kanal Smart TV durchaus im Bereich des Möglichen.“, so Sebastian Garbe, Geschäftsführung Sparkassen-Finanzportal GmbH.

Rötger Arnold, Leiter von Gebrauchtwagen.de, ergänzt: „Fernsehen ist nach wie vor das meistgenutzte Medium in Deutschland und Smart TV der Top-Trend in deutschen Wohnzimmern. Mit der App wird unsere Autosuche attraktiv und komfortabel wie nie.“

Nutzer können sich per Fernbedienung durch rund 600.000 Gebraucht- und Neuwagen klicken und anhand von Kriterien wie Marke, Modell oder Kraftstoff ihr Wunschauto auswählen. Ist dies gefunden, können sie die Angebote mithilfe von QR-Codes auch auf das Smartphone übertragen und so direkten Kontakt zum Verkäufer herstellen. Für die Finanzierung sorgen die Sparkassen: Das passende Finanzierungsangebot des nächstgelegenen Instituts wird gleich mit angezeigt.

Laut dem Branchenverband BITKOM wird Ende 2012 jeder zweite verkaufte Fernseher in Deutschland ein Hybrid-Gerät sein. Voraussetzung für die Nutzung der Smart TV-App Gebrauchtwagen.de sind ein internetfähiger Fernseher der Marke Samsung sowie ein leistungsstarker Internetanschluss (DSL). Über das Smart TV-Portal ist der Zugriff auf die App möglich. In Kürze wird die TV-App auch für Fernseher der Marke Loewe, Medion und Sharp sowie über die Online-Box „Videoweb TV“ bereitstehen.

Auf www.gebrauchtwagen.de/presse gibt es weitere Informationen zu Gebrauchtwagen.de und Bildmaterial zur TV-App.

PRESSEINFORMATION

Hintergrund Gebrauchtwagen.de

Gebrauchtwagen.de ist die Online-Autobörse der Sparkassen-Finanzportal GmbH. Mit mehr als 600.000 eingestellten Pkw rangiert sie unter den Top 3 der Autobörsen in Deutschland. Gebrauchtwagen.de ist für alle privaten und gewerblichen Nutzer kostenlos. Die Finanzierung des Portals erfolgt über die Sparkassen.

Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist der Internet-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe und unterstützt die Sparkassen im medialen Vertrieb mit Lösungen aus einer Hand. Neben der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de betreibt das Unternehmen mit Sparkasse.de und Sparkassen-Immobilien.de zwei weitere zentrale Vertriebsportale der Gruppe. Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH mit über 80 Mitarbeitern an den Standorten Berlin und Düsseldorf sind Sebastian Garbe und Alexander Doukas. Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des DSGV ö. K.

Hintergrund MEKmedia GmbH

MEKmedia GmbH ist führender Technologiepartner für alle Smart TV-Plattformen. Das Unternehmen produziert mit TV-Apps neue Formate für die Unternehmens- und Markenkommunikation und setzt Content auf dem TV-Gerät in fernsehoptimierter Darstellung um. Mit smartviews bietet MEKmedia eine spezielle Plattform für die Vermarktung von Werbung im Smart-TV und entwickelt spezielle Werbeformen für Smart-TV Advertising. Das in Furth im Wald ansässige Unternehmen wurde 2007 gegründet. Zu den Kunden zählen neben dem Sparkassen-Finanzportal z.B. Audi, die rtv media group und der FC Bayern München.

Pressekontakt:

Isabell Heidrich
Gebrauchtwagen.de (Marketing)
Friedrichstr. 50
10117 Berlin
Tel.: +49 (0)30 246 36-739
Fax: +49(0)30 246 36-701
isabell.heidrich@sparkassen-finanzportal.de