

PRESSEINFORMATION

Autokauf per iPhone – Gebrauchtwagen.de startet browserbasierte Web-App

Berlin, 29. März 2012 – Die neue mobile Anwendung der Autobörse Gebrauchtwagen.de ermöglicht die Autosuche von unterwegs – und schafft einen neuen Vertriebsweg für Händler.

Mit der neuen Web-App der Online-Autobörse erzielen Autohändler ab sofort noch mehr Reichweite für ihr Angebot auf Gebrauchtwagen.de. Die browserbasierte Anwendung ermöglicht es Autokäufern, vom iPhone aus nach ihrem Wunschauto zu suchen. Die Vorteile: Per Standortabfrage erfahren die Interessenten, wie weit sie von Verkäufer und Fahrzeug entfernt sind. Und: Der Draht ist kurz, mit nur einem „Tip“ können Kunden telefonisch oder per E-Mail Kontakt aufnehmen.

Händler, die bei Gebrauchtwagen.de registriert sind, erreichen mit der mobilen Anwendung nun noch mehr Autokäufer. Alle Angebote, die sie auf der Plattform eingestellt haben, sind über die Web-App auch auf dem iPhone abrufbar. Die Bedienung der auf die mobile Nutzung optimierten Seite ist kinderleicht: Nutzer grenzen die Suche – wie auf der Webseite – anhand von Kriterien wie Preisspanne, Modell, Kilometerleistung oder Kraftstoff ein. Die Exposéansicht zeigt alle Daten zum Fahrzeug – einschließlich der Kontaktdaten. Passend zu jedem Fahrzeug gibt es zudem per „Tip“ auf den Menüpunkt „Finanzieren“ ein Finanzierungsangebot der nächstgelegenen Sparkasse. Das Angebot von Gebrauchtwagen.de ist sowohl für den gewerblichen Handel als auch für Privatpersonen komplett kostenlos. Interessierte Händler registrieren sich unter <http://anmeldung.gebrauchtwagen.de>.

„Durch die Standortabfrage und die einfache Kontaktmöglichkeit finden Kunden und Händler mit der neuen Anwendung noch schneller zusammen.“, so Rötger Arnold, Leiter von Gebrauchtwagen.de. „Wir setzen auf moderne Vertriebskanäle. Die Web-App für das iPhone war der erste Schritt in Richtung mobile Endgeräte, weitere Betriebssysteme werden in Kürze folgen.“

Auf www.gebrauchtwagen.de/presse gibt es weitere Informationen zu Gebrauchtwagen.de und Bildmaterial zur mobilen Anwendung für das iPhone.



PRESSEINFORMATION

Hintergrund Gebrauchtwagen.de

Gebrauchtwagen.de ist die Online-Autobörse der Sparkassen-Finanzportal GmbH. Mit mehr als 600.000 eingestellten Pkw rangiert sie unter den Top 3 der Autobörsen in Deutschland. Gebrauchtwagen.de ist für alle privaten und gewerblichen Nutzer kostenlos. Die Finanzierung des Portals erfolgt über die Sparkassen.

Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist der Internet-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe und unterstützt die Sparkassen im medialen Vertrieb mit Lösungen aus einer Hand. Neben der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de betreibt das Unternehmen mit Sparkasse.de und Sparkassen-Immobilien.de zwei weitere zentrale Vertriebsportale der Gruppe. Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH mit über 80 Mitarbeitern an den Standorten Berlin und Düsseldorf sind Sebastian Garbe und Alexander Doukas. Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des DSGV ö. K.

Pressekontakt:

Isabell Heidrich
Gebrauchtwagen.de (Marketing)
Friedrichstr. 50
10117 Berlin
Tel.: +49 (0)30 246 36-739
Fax: +49(0)30 246 36-701
isabell.heidrich@sparkassen-finanzportal.de