

## **PRESSEINFORMATION**

### **Per iPhone zum Traumwagen – Gebrauchtwagen.de startet browserbasierte Web-App**

**Berlin, 29. März 2012 – Die neue mobile Anwendung der Autobörse**

**Gebrauchtwagen.de ermöglicht die Autosuche von unterwegs – schnell, übersichtlich und optimiert für die Nutzung mit dem iPhone.**

Ab sofort finden Autokäufer auch mobil komfortabel ihren Traumwagen: Die neue browserbasierte Anwendung der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de ermöglicht die intuitive Autosuche nun optimiert für das iPhone. Nutzer können mit dem Smartphone nach ihrem Wunschauto suchen und erfahren per Standortabfrage, wie weit sie vom favorisierten Fahrzeug entfernt sind.

Wer die Seite [www.gebrauchtwagen.de](http://www.gebrauchtwagen.de) vom iPhone aus ansteuert, gelangt automatisch auf die optimierte mobile Seite. Nutzer können hier aus rund 600.000 Fahrzeugen wählen. Auf dem Startbildschirm legt der Interessent Suchkriterien wie Preisspanne, Marke und Modell fest. In der Detailsuche kann die Auswahl anhand von Eigenschaften wie Farbe, Kilometerleistung und Kraftstoff weiter eingegrenzt werden. Auch Umweltbelastung, Sicherheit und Ausstattungsmerkmale sind definierbar. Ist das passende Auto gefunden, stellt die Exposéansicht alle Daten zum Fahrzeug und eine Bildergalerie übersichtlich dar. Unter „Meine Suche“ speichern Nutzer für sie interessante Autos und können so beim nächsten Mal bequem auf sie zugreifen.

Interessenten können den Verkäufer direkt telefonisch oder per E-Mail kontaktieren. Passend zu jedem Fahrzeug gibt es per „Tip“ auf „Finanzieren“ ein Finanzierungsangebot der nächstgelegenen Sparkasse. Eigenkapital und Laufzeit können individuell angepasst werden, die Höhe der angezeigten Rate ändert sich entsprechend. Die Kontaktaufnahme erfolgt per E-Mail oder telefonisch.

„Autokäufer sollen unser Angebot schnell und komfortabel erreichen. Wir entwickeln Gebrauchtwagen.de kontinuierlich weiter, die Web-App für das iPhone war der erste Schritt in Richtung mobile Endgeräte, weitere Betriebssysteme werden in Kürze folgen.“, so Rötger Arnold, Leiter von Gebrauchtwagen.de. „Dabei setzen wir auf Location-based Services für maximalen Nutzen und auf die Unabhängigkeit vom App-Store. Anwender müssen die Web-App nicht installieren und können sie jederzeit schnell aktualisieren.“

Auf [www.gebrauchtwagen.de/presse](http://www.gebrauchtwagen.de/presse) gibt es weitere Informationen zu Gebrauchtwagen.de und Bildmaterial zur mobilen Anwendung für das iPhone.

## PRESSEINFORMATION



### **Hintergrund Gebrauchtwagen.de**

*Gebrauchtwagen.de ist die Online-Autobörse der Sparkassen-Finanzportal GmbH. Mit mehr als 600.000 eingestellten Pkw rangiert sie unter den Top 3 der Autobörsen in Deutschland. Gebrauchtwagen.de ist für alle privaten und gewerblichen Nutzer kostenlos. Die Finanzierung des Portals erfolgt über die Sparkassen.*

*Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist der Internet-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe und unterstützt die Sparkassen im medialen Vertrieb mit Lösungen aus einer Hand. Neben der Online-Autobörse Gebrauchtwagen.de betreibt das Unternehmen mit Sparkasse.de und Sparkassen-Immobilien.de zwei weitere zentrale Vertriebsportale der Gruppe. Geschäftsführer der Sparkassen-Finanzportal GmbH mit über 80 Mitarbeitern an den Standorten Berlin und Düsseldorf sind Sebastian Garbe und Alexander Doukas. Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des DSGV ö. K.*

### **Pressekontakt:**

Isabell Heidrich  
Gebrauchtwagen.de (Marketing)  
Friedrichstr. 50  
10117 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 246 36-739  
Fax: +49(0)30 246 36-701  
[isabell.heidrich@sparkassen-finanzportal.de](mailto:isabell.heidrich@sparkassen-finanzportal.de)